

Capacitación

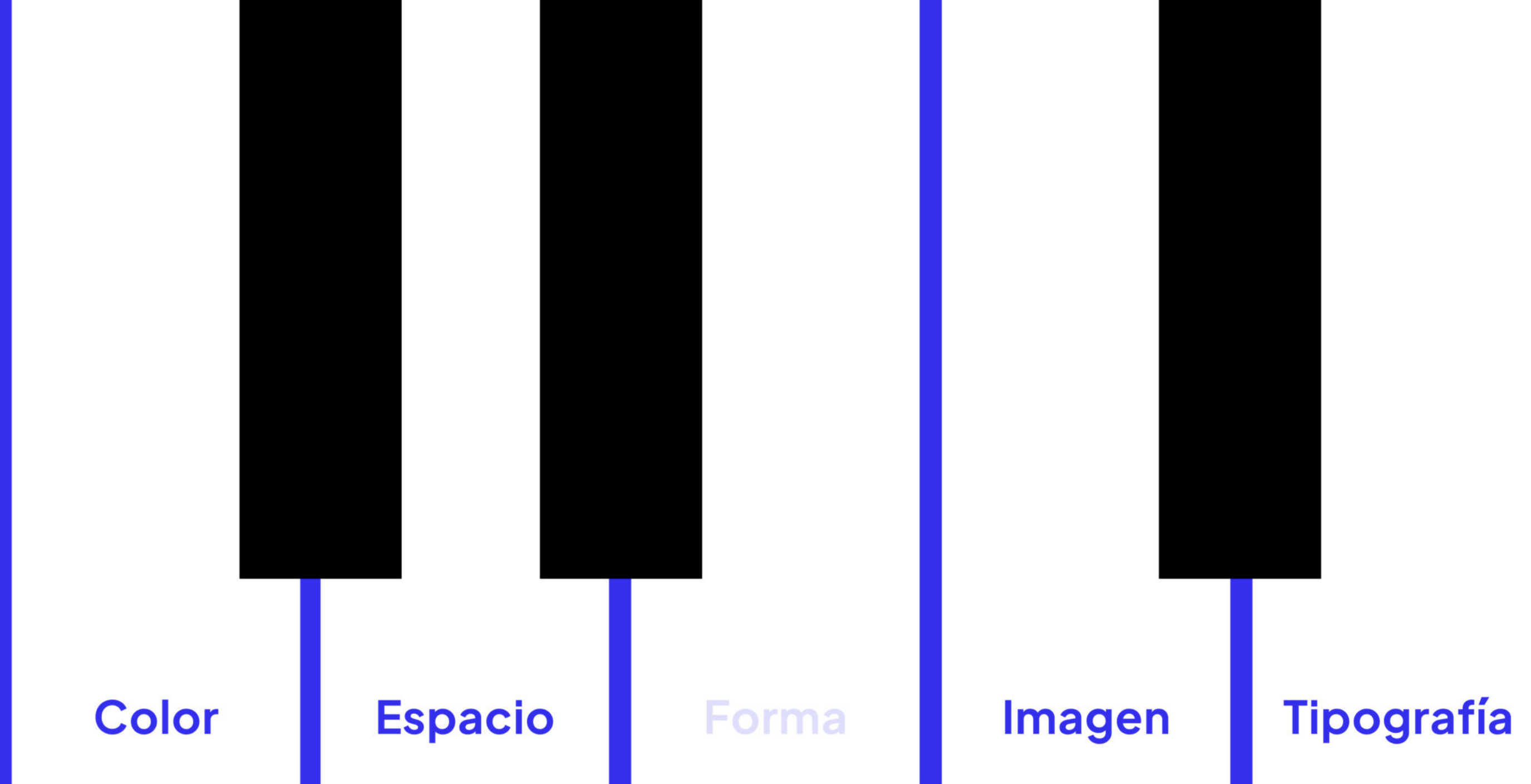
Pilares del diseño

Visual

mersa



¿En qué
quedamos en la
clase pasada?



 Todo diseño se construye con...

Color: emoción, identidad y contexto visual

En diseño, no solo decora: transmite emociones, jerarquiza información y da identidad. Cada tono despierta una respuesta distinta en quien lo observa.

<https://color.method.ac/>



¿Qué transmite cada tono?

Contextos de uso

- Genera urgencia y emoción.
- Transmite entusiasmo, creatividad, un tono más juguetón o innovador.
- Se asocia con naturaleza, salud, frescura, sostenibilidad.
- Se conecta con tecnología, confianza, profesionalismo.



Romper la norma como estrategia





Desde el primer día no estarás solo: este es tu kit comercial

MiDroguería Cloud.

Desliza →

Acompañamiento permanente

Comunica cercanía, soporte, confianza.



Más que un software

Un ecosistema de módulos pensado para tu droguería.

Desliza →

Gestión integral de procesos

Orden, estructura, control.



¿Tienes más de una **droguería** en la familia o varios puntos de venta?

El tiempo y los errores se multiplican.

Desliza →

Eficiencias

Resultados, optimización, métricas.



¿Sientes que vives pegado a la droguería resolviendo papeles y procesos **manuales**?

Con nosotros nunca estarás solo, tenemos capacitaciones, soporte de domingo a domingo y una comunidad MiDroguería que crece contigo.

Desliza →

Transformación digital

Cambio, tecnología, innovación.



¿Sientes
que vives pegado
a la droguería
resolviendo
papeles y procesos
manuales?

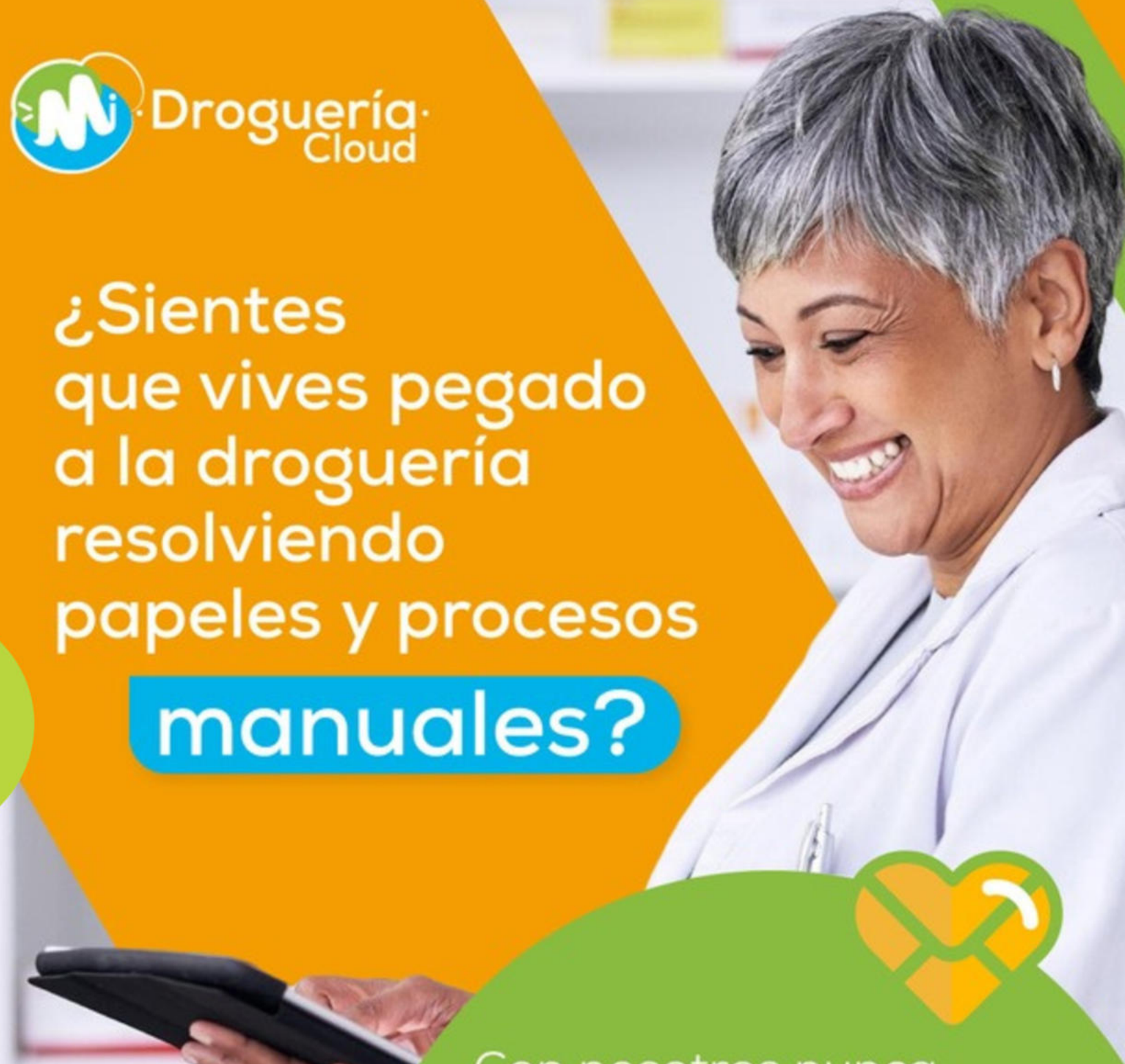


Con nosotros nunca
estarás solo, tenemos
capacitaciones, soporte de
domingo a domingo y una
comunidad Mi Droguería
que crece contigo.

Desliza →



¿Sientes
que vives pegado
a la droguería
resolviendo
papeles y procesos
manuales?



Con nosotros nunca
estarás solo, tenemos
capacitaciones, soporte de
domingo a domingo y una
comunidad MiDroguería
que crece contigo.

Desliza →

Espacio: organización visual y legibilidad

El espacio en diseño no es
'lo que sobra', es lo que permite
que lo que importa se vea.

1

Espacio
positivo

2

Espacio
negativo

3

Macro
espacio

4

Micro
espacio



midrogueriasoftware

Drogueria Cloud



Sanciones, papeleo y estrés por no cumplir con la norma a tiempo.

El 57%
de las multas sanitarias en Colombia impactan al sector de medicamentos, incluyendo droguerías (Invima).





Nuestro módulo SGC de MiDrogueria Cloud asegura:

- Monitoreo de temperatura y humedad.
- Control de vencimientos.
- Gestión de residuos RH1.



Además contarás con capacitación y acompañamiento hasta que tu equipo quede listo y programación automática de limpieza y desinfección.



Con MiDrogueria Cloud el cumplimiento normativo deja de ser un dolor de cabeza. Agenda una llamada y evita sanciones.









Imagen: **la conexión visual** **sin palabras**

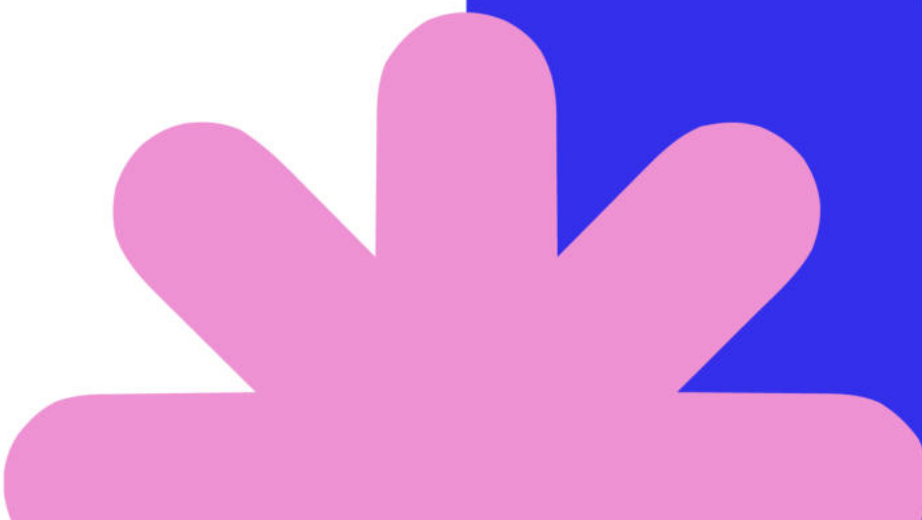
Una imagen dice más que mil palabras... pero también puede confundir si no es la adecuada.

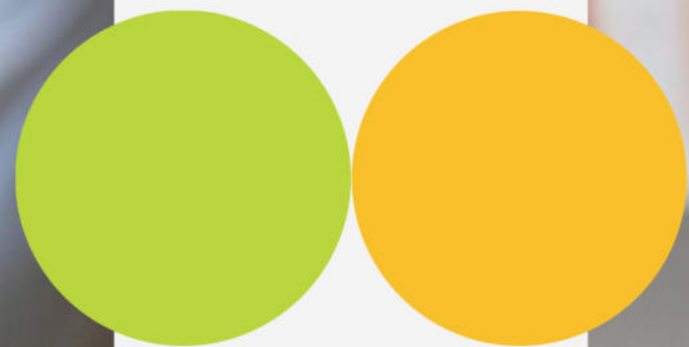
Qué considerar al elegir imágenes para piezas gráficas:

Coherencia con el mensaje y estilo de la marca.

Calidad técnica (resolución, contraste, encuadre).

Inclusión: mostrar personas diversas, contextos reales.







Tipografía: la voz visual del mensaje

La tipografía es más que elegir una fuente bonita: es decidir cómo se escucha nuestro mensaje.

Serif

Tradición o formalidad

Sans Serif


Modernas, limpias y legibles

Script ó manuscritas

Más expresivas, pero
difíciles de leer en cantidad

DISPLAY

creativas, usadas para títulos ó
efectos, no para párrafos largos



Kerning

Es el ajuste del espacio entre dos letras concretas.
<https://type.method.ac/>

Composición tipográfica

Tracking

Ajuste uniforme del espacio entre todos los caracteres de un bloque.

Leading

un buen leading evita que el texto se vea abarrotado y mejora la lectura.

Jerarquía tipográfica

Tamaño, peso, familias tipográficas (regular vs bold)

Nexa: sans serif moderna, legible

19 de octubre

Día Mundial del Cáncer de Mama



Hoy nos unimos a la conmemoración del Día Mundial del Cáncer de Mama. Honramos la valentía de quienes luchan, acompañamos a sus familias y reafirmamos nuestro compromiso de estar a tu lado.



19 de octubre

Día Mundial del Cáncer de Mama



Hoy nos unimos a la conmemoración del Día Mundial del Cáncer de Mama. Honramos la valentía de quienes luchan, acompañamos a sus familias y reafirmamos nuestro compromiso de estar a tu lado.



**Responde rápido
y demuestra tu ojo
de diseñador**





Color, espacio,
imagen y tipografía:
cuatro herramientas,
un propósito.



GRACIAS

¡Nos vemos en la siguiente sesión!